

研 習 主 題 : 校外實作活動及實務能力競賽

負 責 教 師 : 龍彩雲、陳達德老師

參 與 班 級 : 健康美容觀光科四年級全體同學

研 習 地 點 : 惠來谷關溫泉會館

研 習 時 間 : 107年6月24日~107年6月25日

經 費 來 源 : 106學年度高等教育深耕計畫

# 研 習 目 的

教育部今年度開始之高教深耕計畫就本校而言，目標在於推動期望達到重建仁德新教學文化。其中「落實教學創新及提升教學品質」之子計畫，冀望透過計畫翻轉學生成為學習的主體，期盼達成提升學生學習動機，激發學生能自主學習，使學生獲得優質的學習資源與支援，提供學生更具彈性的學習，使學生的學習不受限於空間、時間，即可獲取各類資源學習。同時基於本校培育學生畢業即就業的教育目標下，加強與業界之合作關係。實習為畢業進入職場前之準備。本計畫之校外實作活動，藉由提供適性學習與激發學生學習動能，與產業連結深化教學輔導，創新翻轉符合潮流脈動，以培育市場具競爭力的人才，以提升實務課程質量，作法如下：

(一) 採取實地模擬方式，以做中學及學中做之模式，來培育學生專業知識及產業界所需之專業實作技能，有助於學生專業知識之建構及激發創新思考來學習解決問題的能力養成。

(二) 藉由實作競賽方式，不僅提升學生學習意願及樂趣，也讓課程設計能夠藉由競賽表現與觀察，呈現多樣化，並探討其中改進之可能性。

課程內容設計為：以學生核心能力設計教學，分別為「狀況接龍——惠來谷關溫泉會館二日遊行程」以及「行銷影片的製作」兩項活動與競賽。過程當中，學生

可做團體討論—講座引導—小組討論與實作—小組專題報告程序等方式，讓學生對課程有深刻的認識。啟發學生學習主動性，以強調多向互動、研習討論、教學演練等角色伴演模擬之教學方式運用。由企業業師帶領學員進行個案討論，重點在於建立問題分析能力，以及研討解決策略。依照學生興趣的主題，確立小組行銷影片的製作發展方向。業師可與學生相互討論並針對各組學生所提主題構想、執行步驟與方法給予回饋意見。

# 活 動

# 花 架



經過 2 天一夜的密集活動，學生從坐上遊覽車開始，就有了豐富而精采的活動內容。第一個活動讓學員自行兩兩一組，於指定之場所利用自己的手機，找到場所內任一主題，進行一分鐘之景色或新聞介紹。活動二則是各組給定(或抽籤)七種狀況(此八種狀況是從惠來谷關溫泉會館二日遊行程依先後順序拆解而成)，給予 60 分鐘時間，討論劇情內容及角色分配，並尋找會館內合適場所，進行 5-10 分鐘之狀況演練，並製成影片。演練並錄製結束之後，集合公開播放。並由部門主管給評。分項活動三名為惠來世界主要活動為行銷影片的製作。其內容為惠來谷關溫泉會館需要一份行銷影片，該行銷將依照特色分成七個主題。各組抽籤以決定影片呈現的主題，設計出一個行銷企劃案，約 10-15 分鐘長度之影片。兩天下來的活動共計產出活動一 35 份作品(因某些同學作業失敗，沒有完成)，活動二七份作品(分組)，活動三七份作品(分組)。學生透過這樣的活動，不僅讓學生更加活化，更加有趣。透過職場現場模擬，更貼近實務面之執行方式。直接帶領走入合作機構，除了了解未來之實習場所，也了解未來可能之職涯內容。對參與學生而言可謂成果豐碩。